



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

SHS
SCIENCES
HUMAINES &
SOCIALES
NANCY

MASTER INFORMATION- COMMUNICATION

PARCOURS
VEILLE
STRATÉGIQUE ET
ORGANISATION DES
CONNAISSANCES



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master Veille Stratégique et Organisation des Connaissances (VSOC) en alternance prépare les étudiants à exercer des **responsabilités**, des activités de **conseil** et de **gestion de projet** en veille stratégique et communication numérique, en organisation des connaissances, en intelligence économique, en animation de communautés et de réseaux d'alertes et en gestion de crises et des risques informationnels

Cette formation s'inscrit dans un contexte de surabondance de l'information, de données massives (Big Data) et de cybermenaces, et pour lequel le management de l'information et des connaissances est essentiel. Il permet aux organisations d'anticiper les changements, d'aider à la décision, de détecter les opportunités et évolutions possibles par l'analyse de leur environnement et l'interprétation des données, et de mettre en place des stratégies concertées de gestion de l'information et des connaissances.



C'est le seul master en infocom spécialité veille et connaissance dans le Grand-Est

Une formation proposée en alternance :

- 92% de taux d'insertion 18 mois après l'obtention du diplôme
- 50% des enseignements dispensés par des professionnels (en lobbying, gestion de crise, community management, ingénierie des connaissances, cybersécurité, innovation, gestion de projet et records management, Webdesign, OSINT - HUMINT - GEOSINT)
- Deux partenaires importants du privé, éditeurs de logiciel de veille, DataObserver et Curebot
- La mise à disposition d'outils de veille, de cartographie, de datavisualisation et de Webdesign
- Des mises en situation par des exercices de simulations de crise, de business game, par l'utilisation de jeux sérieux et l'application de méthodes de créativité
- La participation à l'exercice de cybercrise grandeur nature : [Cyberhumanum Est](#)

COMPÉTENCES ACQUISES

Les étudiants du master seront à même de :

- Concevoir une stratégie d'organisation, de gestion et de partage des connaissances.
- Maîtriser les méthodes, techniques et outils de veille.
- Élaborer et conduire un projet d'intelligence économique et territoriale.
- Élaborer une stratégie de gestion de crise en s'aidant d'outils d'écoute des médias sociaux.
- Fédérer, animer et modérer une communauté en ligne et gérer les comptes de réseaux sociaux numériques d'une entreprise.
- Analyser et interpréter les retombées de sa communication numérique.
- Fédérer et animer son réseau d'acteurs internes et externes.
- Identifier, analyser et évaluer les risques en matière de patrimoine immatériel d'une organisation publique ou privée.
- Mener un diagnostic de sécurité et de protection des données et recommander des scénarios pour protéger les vulnérabilités de l'organisation.
- Administrer un système d'information en y garantissant sa fiabilité.

DÉBOUCHÉS

Ce parcours-type repose sur le double ancrage information/communication qui permet aux étudiants d'appréhender le marché de l'emploi avec une diversité de compétences qui les rend polyvalents et adaptables, et de pouvoir exercer dans toute organisation publique ou privée, quel que soit son secteur d'activité.

Les étudiants peuvent être amenés à devenir :

- expert en veille stratégique
- spécialiste de la veille image et e-réputation
- responsable d'un dispositif d'intelligence économique et territoriale
- consultant ou chef de projet de veille et d'intelligence économique
- conseiller en gestion de crise et de risques informationnels
- gestionnaire des connaissances (knowledge manager ou records manager)
- gestionnaire de communautés numériques (community manager)

Ce Master permet aussi de poursuivre en doctorat

ORGANISATION DES SEMESTRES

SEMESTRE 7	
UE 701	UE701 Recherches en SIC EC1 Dynamique des recherches en SIC EC2 Construire un projet de recherche
UE 702	UE702 Enjeux des pratiques professionnelles EC1 Lobbying institutionnel EC2 Stratégies de projets numériques
UE 703	UE703 Veille stratégique EC1 Gestion de projet de veille EC2 Méthodes et outils de veille stratégique EC3 Livrable de veille
UE 704	UE704 Design de l'information EC1 Analyse et visualisation des données EC2 Cartographie EC3 Conception édition web
UE 705	UE705 Community management EC1 Webmarketing EC2 Social media management
UE 706	UE706 Intelligence économique (IE) EC1 Intelligence économique et territoriale EC2 Diagnostic territorial EC3 Analyse stratégique
UE 707	UE707 Langue et internationalisation EC1 Méthodes d'analyse des données économiques EC2 Anglais
SEMESTRE 8	
UE 801	UE801 Recherches en Sciences de l'Info-com EC1 Ateliers de recherche EC2 Méthodologie de recherche
UE 802	UE802 Agilité et innovation EC1 Créativité et innovation EC2 Agilité et méthodes agiles
UE 803	UE803 système d'information et enjeu de la donnée EC1 Administration de la donnée (initiation) EC2 BDD relationnelle
UE 804	UE804 Knowledge Management EC1 Ingénierie de la connaissance EC2 Gestion des connaissances

SEMESTRE 8	
UE 805	UE805 Risque et protection numérique EC1 Droit de l'information et du numérique EC2 Gestion des risques EC3 Cybersécurité et big data (initiation)
UE 806	UE806 Stage et pratiques professionnelles EC1 Projet d'intelligence économique et territoriale EC2 Stage
UE 807	UE807 Langue et internationalisation EC1 Marketing territorial EC2 Anglais
SEMESTRE 9	
UE 901	UE901 Méthodologie de recherche EC1 Méthodologie et protocole EC2 Séminaire de recherche EC3 Exploitation de données
UE 902	UE902 Management de projets EC1 Gestion de projet EC2 Management d'équipes et de communautés
UE 903	UE903 Aide à la décision EC1 Prospective EC2 Gestion de crise
UE 904	UE904 Conception et stratégie numérique EC1 Webdesign EC2 Stratégie web
UE 905	UE905 Protection du patrimoine et renseignement EC1 Enjeux de l'OSINT et de l'HUMINT EC2 Désinformation EC3 Sécurité de l'information (avancé)
UE 906	UE906 Organisation des connaissances EC1 Records Management EC2 Datavisualisation EC3 Administration de la donnée (avancé)
UE 907	UE907 Langue et internationalisation EC1 Stratégie d'influence et enjeux internationaux EC2 Anglais

CONTACTS

SEMESTRE 10	
UE 1001	UE1001 Stage professionnel EC1 Culture d'entreprise EC2 Stage
UE 1002	UE1002 Conduite de projet EC1 Montage et planification de projet EC2 Cahier des charges
UE 1003	UE1003 Réalisation du projet tuteuré EC1 Réalisation projet EC2 Evaluation projet
UE 1004	UE1004 Mémoire de recherche EC1 Méthodologie de mémoire EC2 Mémoire

ALTERNANCE

L'accès à cette formation est possible en alternance sous contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage. À cette fin, l'emploi du temps a été adapté en 1^{re} et 2^e année. Les lundis et mardis sont réservés à l'alternance, de manière à permettre à chacun des étudiants de suivre la formation sur le même rythme, sans imposer de rattrapages aux alternants. Ces deux jours libérés permettent aussi aux étudiants qui se destinent à la recherche d'effectuer leur travail scientifique dans de bonnes conditions. L'alternance permet de découvrir le monde du travail à plein temps durant les périodes de stage et les congés universitaires.



SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Services de la scolarité, Bât. G, Campus LSH Nancy
23, Bd Albert 1^{er}, 54 000 NANCY
03 72 74 32 37
shs-nancy-master-ic-contact@univ-lorraine.fr

RESPONSABLE DU MASTER

Audrey Knauf
audrey.knauf@univ-lorraine.fr

LABORATOIRE CREM

Directrice : Angeliki Monnier

INSCRIPTIONS

Plateforme MonMaster : monmaster.gouv.fr



Site de l'UFR SHS-NANCY
shs-nancy.univ-lorraine.fr



INSTAGRAM
UFR SHS-Nancy
@shs_nancy



FACEBOOK
Campus de Nancy
@CLSH.Ncy



X
Campus Lettres et Sciences
Humaines
@clsh_nancy



LINKEDIN
Master VSOC
<https://www.linkedin.com/in/master-vsoc/>



X
Master VSOC
@VsocMaster

Rejoignez-nous !



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

SHS SCIENCES
HUMANES &
SOCIALES
NANCY

Mise à jour mars 2024