



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

SHS
SCIENCES
HUMAINES &
SOCIALES
NANCY

MASTER INFORMATION- COMMUNICATION

PARCOURS
STRATÉGIE DE
COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE
DES ORGANISATIONS

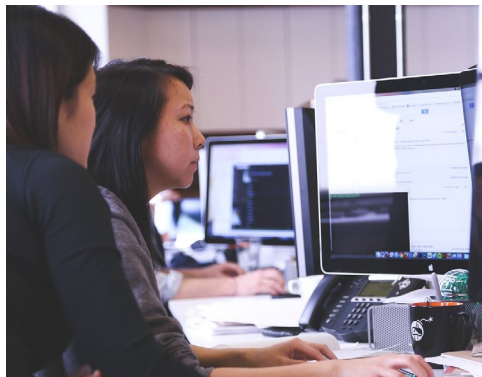
OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Stratégie de Communication institutionnelle des organisations répond à un besoin croissant de compétences communicationnelles au sein des organisations privées comme publiques qui se montrent de plus en plus attentives à leur image, leur réputation et, d'une manière générale, à leur responsabilité devant le reste de la société.

Polyvalents, les diplômés maîtriseront des connaissances et compétences transversales leur permettant de déployer des solutions adaptées à une approche différenciée des stratégies de communication, selon le champ d'application, et de piloter des stratégies de communication multimodales, combinant outils traditionnels et moyens numériques.



L'enseignement associe développement des compétences professionnelles en communication et réflexion sur ces pratiques et les théories qui les sous-tendent. Le parcours Stratégie de communication institutionnelle des organisations développe les qualités de professionnalisme, de rigueur, de créativité et d'initiative chez de futurs cadres des métiers de l'information et de la communication.



COMPÉTENCES ACQUISES

Les étudiants du master seront à même de :

- Analyser et mettre en perspective les processus d'information-communication en contexte.
- Maîtriser les méthodologies pour recueillir et interpréter des données.
- Être capable de mettre en place les méthodes et les outils nécessaires à la conduite et à la gestion de projets.
- Intégrer la dimension stratégique de la communication.
- Élaborer une stratégie de communication.
- Développer une évaluation et une expertise.
- Élaborer des formes de restitution et de valorisation.
- Évaluer la performance des actions de communication.
- Maîtriser les outils techniques de création.

DÉBOUCHÉS

Ce parcours-type répond à une demande croissante des milieux professionnels de cadres formés aux activités opérationnelles et, plus encore, à la dimension stratégique des organisations privées comme publiques (associations, ONG, collectivités territoriales, hôpitaux, etc.).

Les étudiants peuvent être amenés à devenir :

- Chargé de communication ;
- Responsable de communication (interne et/ou externe) ;
- Concepteur/rédacteur ;
- Responsable relations publiques.

ORGANISATION DES SEMESTRES

SEMESTRE 7	
UE 701	RECHERCHES EN SIC <ul style="list-style-type: none"> • Dynamique des recherches en SIC • Construire un projet de recherche
UE 702	ENJEUX DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES <ul style="list-style-type: none"> • Lobbying institutionnel • Stratégies de projets numériques
UE 703	COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE <ul style="list-style-type: none"> • Communication interne et managériale • Marque employeur • Droit de la communication
UE 704	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE <ul style="list-style-type: none"> • Communication publique et institutionnelle • Communication territoriale • Communication politique
UE 705	ANALYSES ET VEILLE STRATÉGIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Veille stratégique et numérique
UE 706	OUTILS NUMÉRIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies des réseaux sociaux • Création et infographie
UE 707	CONNAISSANCES INTERNATIONALES <ul style="list-style-type: none"> • Communication internationale • Anglais
SEMESTRE 8	
UE 801	RECHERCHES EN SIC <ul style="list-style-type: none"> • Ateliers de recherche • Méthodologie de recherche
UE 802	COMMUNICATION ET ORGANISATION SOCIALE <ul style="list-style-type: none"> • Marketing social • Communication des institutions culturelles • Communication et intervention sociale
UE 803	CONSEIL EN COMMUNICATION <ul style="list-style-type: none"> • Productions de recommandations • Plan de communication
UE 804	STRATÉGIES RELATIONNELLES <ul style="list-style-type: none"> • Relations Presse • Communication événementielle

SEMESTRE 8	
UE 805	CONCEPTION ET PRODUCTION DE CONTENUS <ul style="list-style-type: none"> • Conception-rédaction • Conception et édition web
UE 806	STAGE PROFESSIONNEL <ul style="list-style-type: none"> • Séminaire de communication professionnelle • Stage
UE 807	CONNAISSANCES INTERNATIONALES <ul style="list-style-type: none"> • Communication des ONG et des associations • Anglais
SEMESTRE 9	
UE 901	MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie et protocole • Séminaire de recherche • Exploitation de données
UE 902	RESPONSABILITÉS DES ORGANISATIONS <ul style="list-style-type: none"> • Communication environnementale • Communication RSE • Communication éthique et responsable
UE 903	COMMUNICATION CORPORATE ET RÉPUTATION <ul style="list-style-type: none"> • Communication corporate • Communication de crise et réputation
UE 904	AFFAIRES PUBLIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Relations publiques • Conduite du changement
UE 905	ANALYSE ET ÉVALUATIONS STRATÉGIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Planning stratégique • Evaluation des actions de communication
UE 906	OUTILS ET MÉTHODE DE CRÉATION <ul style="list-style-type: none"> • Création de contenu numérique • Stratégie créative
UE 907	CONNAISSANCES INTERNATIONALES <ul style="list-style-type: none"> • Relations internationales • Anglais
UE 908	COMMUNICATION ET INTÉRÊT GÉNÉRAL <ul style="list-style-type: none"> • Mécénat et fondation • Séminaire de communication professionnelle

SEMESTRE 10	
UE 1001	STAGE PROFESSIONNEL <ul style="list-style-type: none">• Culture d'entreprise• Stage
UE 1002	CONDUITE DE PROJETS <ul style="list-style-type: none">• Montage de projet• Recommandations stratégiques
UE 1003	RÉALISATION DE PROJET <ul style="list-style-type: none">• Réalisation projet• Evaluation projet
UE 1004	MÉMOIRE DE RECHERCHE <ul style="list-style-type: none">• Méthodologie de mémoire• Mémoire

ALTERNANCE

L'accès à cette formation est possible en alternance sous contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage. À cette fin, l'emploi du temps a été adapté en 1^{re} et 2^e année. Les lundis et mardis sont réservés à l'alternance, de manière à permettre à chacun des étudiants de suivre la formation sur le même rythme, sans imposer de rattrapages aux alternants. Ces deux jours libérés permettent aussi aux étudiants qui se destinent à la recherche d'effectuer leur travail scientifique dans de bonnes conditions.



SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Services de la scolarité, Bât. G, Campus LSH Nancy
23, Bd Albert I^{er}, 54 000 NANCY
03 72 74 32 37
shs-nancy-master-ic-contact@univ-lorraine.fr

RESPONSABLE DU MASTER

Stéphane DUFOUR
Professeur des Universités
s.dufour@univ-lorraine.fr

EQUIPE DE FORMATION

Stéphane DUFOUR, Carole BISENIUS-PENIN

INSCRIPTIONS

Plateforme MonMaster : monmaster.gouv.fr



Site de l'UFR SHS-NANCY
shs-nancy.univ-lorraine.fr



INSTAGRAM
UFR SHS-Nancy
[@shs_nancy](https://www.instagram.com/shs_nancy)



FACEBOOK
Campus de Nancy
[@CLSH.Ncy](https://www.facebook.com/CLSH.Ncy)



X
Campus Lettres et Sciences
Humaines
[@clsh_nancy](https://www.x.com/clsh_nancy)

Rejoignez-nous !



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

SHS

SCIENCES
HUMAINES &
SOCIALES
NANCY

Mise à jour février 2024